



**hazi**  
LANDA, ITSASERTZ ETA ELIKAGAIEN SUSTAPENA  
DESARROLLO RURAL, LITORAL Y ALIMENTARIO

**araba álava**  
foru aldundia diputación foral



**RIOJA ALAVESA**

**PLAN GESTIÓN  
2022**



**Asociación de Desarrollo Rural RIOJA ALAVESA "Peña León"**



## ÍNDICE

1. Contextualización
  - 1.1. Introducción
  - 1.2. Presentación de la ADR *Rioja Alavesa*
  - 1.3. *Ámbito de trabajo: Rioja Alavesa*
  - 1.4. Programa de Desarrollo Rural Comarcal
    - 1.4.1. Definición
    - 1.4.2. Marco Estratégico
    - 1.4.3. Metodología de despliegue
2. Servicios de la ADR
3. Actuaciones y proyectos 2022 en el marco del PDR.
4. Anexos
  - 4.1. Priorización de tipologías de proyectos comarcales en base al criterio de valoración “grado de adaptación al PDR comarcal”, para las convocatorias de ayudas de desarrollo rural de Gobierno Vasco (LEADER/EREIN)
  - 4.2. Listado de proyectos presentados a ayudas de desarrollo rural



## 1. CONTEXTUALIZACIÓN

### 1.1.- INTRODUCCIÓN

El plan de Gestión Anual 2022 recoge las actuaciones a llevar a cabo en este ejercicio con la finalidad de alcanzar los objetivos que lleven a la comarca hacia la VISION 2020 marcada en el PDR de Rioja Alavesa.

### 1.2.- PRESENTACIÓN DE LA ASOCIACIÓN DE DESARROLLO RURAL RIOJA ALAVESA

La Ley de Desarrollo Rural, en su artículo 13, establece las Asociaciones de Desarrollo Rural como uno de los instrumentos de mediación para el desarrollo rural, instando al Gobierno a establecer los requisitos necesarios para el reconocimiento de entidades de derecho privado, con forma de Asociación.

En la misma Ley se dispone que, mediante Convenio con la Administración, las Asociaciones de Desarrollo Rural oficialmente reconocidas podrán establecer su participación y colaboración en las actuaciones de los Programas de Desarrollo Rural.

La Asociación de Desarrollo Rural de Rioja Alavesa se constituye el 18 de enero de 1995 como una Asociación sin ánimo de lucro, acogiéndose a lo dispuesto en la Ley Orgánica 1/2002, de 22 de marzo, reguladora del Decreto de Asociación y a la Ley 3/1.998, de 12 de febrero, de Asociaciones, aprobada por el Parlamento Vasco, de acuerdo con lo establecido en los artículos 9 y 10.13 del Estatuto de Autonomía del País Vasco, y fijándose su domicilio social en Ctra. De Vitoria, 2 de Laguardia (Araba).

**La Asociación tiene como fines el Desarrollo Socioeconómico y la mejora de las condiciones de vida y dotación de servicios de la comarca de Rioja Alavesa y en especial, servir de cauce de participación y colaboración de los sectores agrario, industrial, comercial, el sector turístico y la Administración Local de la comarca en la promoción, elaboración y ejecución de programas dirigidos al cumplimiento de dichos fines.**



Las personas representantes de las entidades que componen la Junta Directiva de la Asociación de Desarrollo Rural son las siguientes:

- **Doña Maider Murillo Treviño**, en representación de la Cuadrilla de Laguardia-Rioja Alavesa, con el cargo de presidenta.
- **D. Mateo Marañón Calleja** en representación de las Cooperativas Vitivinícolas de Rioja Alavesa, con el cargo de vicepresidente.
- **Dña. Susana Frías del Val**, en representación del Foro de Igualdad de Rioja Alavesa, perteneciente a la Asociación Garnatza que ejerce como Secretaria.
- **D. Juan Manuel Lavín Santamaría**, en representación de la Asociación para el Progreso del Turismo y la Economía Ruta del Vino de Rioja Alavesa, con el cargo de tesorero.

Además, componen la Asociación de Desarrollo Rural otras entidades representadas por las siguientes personas:

- **D. Fernando Salamero Laorden** del Sindicato Empresarial Alavés (sector empresas), con el cargo de vocal.
- **Dña. Ana Martínez Bujanda** del Sindicato Empresarial Alavés (sector bodegas), con el cargo de vocal.
- **D. Emilio Aguillo Mateo**, de la Asociación de Bodegas de Rioja Alavesa, con el cargo de vocal
- **D. Basilio Blanco**, de la Unión de Agricultores y ganaderos de Álava.
- **Dña. Gema Berzal**, de Federación de Ikastolas de Rioja Alavesa, con el cargo de vocal.
- **D. Jorge Martínez**, en representación de MAORA.
- **D. Valentín de Torre** del Club de Fútbol de Rioja Alavesa Luzerna, con el cargo de vocal
- **Dña. Alejandra Álvarez**, de las Asociaciones de Comerciantes de Rioja Alavesa, con el cargo de vocal.
- **Dña. Maria Dolores Rodríguez**, en representación de los Centros Públicos de Rioja Alavesa con el cargo de vocal

En representación de las Administraciones a las reuniones asiste **un técnico de promoción de la comarca de Fundación HAZI** en representación del Gobierno Vasco y de **la Diputación Foral de Álava asiste otra persona técnica** de la Dirección de Agricultura.



## Recursos humanos

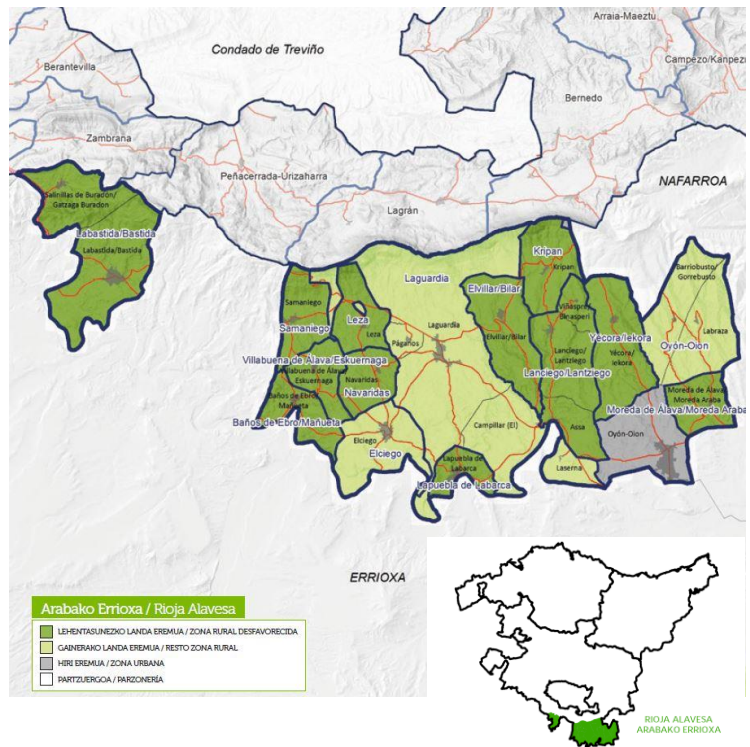
Este año 2022 la Asociación de Desarrollo Rural cuenta con la Técnica de Promoción Económica de la Cuadrilla de Laguardia-Rioja Alavesa y con la nueva Técnico de Desarrollo Rural, contratada el 31 de diciembre de 2021.

Para realizar las labores administrativas se cuenta con personal administrativo de la Cuadrilla de Laguardia-Rioja Alavesa, concretamente con Iratxe Núñez, personal que está adscrito laboralmente a esa entidad.

La Oficina de la Asociación de Desarrollo Rural de Rioja Alavesa está situada dentro del edificio de la Cuadrilla de Laguardia-Rioja Alavesa en Ctra. Vitoria, 2 de Laguardia (Álava).

### 1.3.- ÁMBITO DE TRABAJO: RIOJA ALAVESA

La comarca de Rioja Alavesa – Arabako Errioxa – se sitúa al Sur del Territorio Histórico de Álava. Está dividida en dos partes como consecuencia de un entrante de la Comunidad Autónoma de La Rioja, dejando aislado el municipio de Labastida. La comarca limita al Norte con la Montaña Alavesa, al Sur con el Río Ebro que sirve de límite meridional con el vecino territorio de La Rioja, al Este con Navarra y al Oeste con el entrante de San Vicente de la Sonsierra y Ábalos (La Rioja). La cota más alta es el Monte Palomares (1.439 m.), y la más baja la marca del río Ebro en el término de Laserna en Laguardia (370 m).





La comarca está constituida por un total de 23 núcleos de población, que se agrupan en **los 15 municipios:**

Baños de Ebro/ Mañueta	Leza
Kripan	Moreda de Álava
Elciego	Navaridas
Elvillar/ Bilar	Oyón-Oion ▪ J.A. Labraza ▪ J.A. Barriobusto
Labastida ▪ J.A.Salinillas de Buradón	Samaniego
Laguardia ▪ J.A. Páganos ▪ Barrio Elcampillar ▪ Barrio Laserna	Villabuena de Álava
Lanciego/ Lantziego ▪ Barrio Viñaspre ▪ Barrio Assa	Yécora
Lapuebla de Labarca	

La mayor parte de la población se distribuye en tres núcleos bien diferenciados y a su vez, estos núcleos dividen a la comarca en tres zonas. En estos tres municipios (Oyón-Oion, Laguardia y Labastida) se encuentra el 54% de la población.

Las tres zonas comarcales quedarían de la siguiente manera:

- **Zona de Labastida:** Abarca también la Junta Administrativa de Salinillas de Buradón. Este municipio está situado en la parte más occidental de la comarca y es el más cercano a la capital Vitoria-Gasteiz, por lo que es el que más vínculos comerciales y de servicio tiene con ésta.

La actividad vinícola es la actividad económica más importante de la zona. Cuenta también con grandes bodegas instaladas en el municipio, pero hay que destacar que la mayor parte de la población se dedica a la agricultura. Este municipio cuenta con un nº muy importante de viviendas de segunda residencia pertenecientes a personas procedentes de resto de la CAPV, concretamente del interior de Gipuzkoa, de Bizkaia y de la capital de la provincia Vitoria-Gasteiz. Hay que hacer notar que Rioja Alavesa puede aumentar hasta 10 veces la población en las épocas de verano y de Semana Santa. De ahí la dotación de infraestructuras turísticas y de ocio como restaurantes, bares, vinotecas, etc.

La actividad industrial es muy escasa y las personas del municipio que trabajan en la industria se desplazan a Haro o a Miranda de Ebro.





- **Zona de Laguardia:** Es la capital política de la comarca. Muy próximos se encuentran una serie de municipios como Leza, Navaridas, Elvillar, Lapuebla de Labarca, Elciego, Villabuena, Baños de Ebro, Samaniego, Lanciego y Kripan y la Junta Administrativa de Párganos.  
El municipio de Laguardia se encuentra situado en el centro geográfico de la comarca, allí hay un importante número de servicios como pueden ser: notario, registro, Casa del Vino, Oficina de Hacienda de Diputación Foral de Álava, entidades financieras, asesorías, despachos de abogados, inmobiliarias, comercio, etc.  
Este municipio ha sido tradicionalmente uno de los más turísticos de Euskadi debido a su casco amurallado (fue una ciudad amurallada del Reino de Navarra) así como a la Portada Policromada y al excelente Retablo que posee en la Iglesia de Santa María de los Reyes.  
Hay una gran actividad económica agrícola en esta zona, siendo el sector principal la viticultura, contando con un importante número de bodegas situadas por todos los municipios que rodean el entorno de Laguardia. En muchos casos son bodegas de tradición familiar con una explotación vinculada a la misma y en otros, son grupos empresariales que han instalado sus bodegas en la zona de Laguardia.
- **Zona de Oyón-Oion:** es el núcleo más grande de población y engloba municipios como son Yécora, Moreda de Álava, así como las Junta Administrativas de Labraza y Barriobusto. Oyón-Oion es un municipio muy vinculado a Logroño ya que se encuentra situado a 3 kilómetros de la capital de La Rioja. A pesar del crecimiento y de la cercanía de zonas industriales, es una zona tradicionalmente agrícola. En municipios de esta zona se da el cultivo del cereal, sobre todo en los situados más al Norte próximos a la Sierra de Cantabria. En los años sesenta en Oyón-Oion se dio un importante desarrollo industrial debido a que contaba con un polígono Industrial en el que su ubicaron muchas empresas vinculadas al mundo del vino: etiquetas, acero inoxidable, etc. y también industrias químicas. La mayor parte de los trabajadores de estas empresas provienen de Logroño. Actualmente este polígono está consolidado y ha generado una importante vida económica en el municipio (entidades financieras, hostelería, etc.). Sin embargo, es importante subrayar que parte de la población mantiene parcialmente la actividad agrícola.

#### 1.4.- PROGRAMA DE DESARROLLO RURAL COMARCAL DE RIOJA ALAVESA

---

##### a. Definición

El PDR es un instrumento de planificación estratégica que emana de la Ley de Desarrollo Rural del País Vasco 10/1998. En la misma se recoge que “... las políticas orientadas de manera específica al desarrollo de las zonas rurales del País Vasco adoptarán la forma de Programas de Desarrollo Rural”.

Más concretamente, el PDR debe ser el documento que sirva de instrumento para la organización y gestión sostenible del medio rural comarcal, a través de la implicación y la asunción de compromisos por parte de todos/as los y las agentes implicados/as, la utilización



de los recursos existentes y la definición de estrategias e iniciativas concretas encaminadas a garantizar el mejor desarrollo integral de la comarca.

Se elabora para que todas aquellas entidades, administraciones y personas que quieran contribuir (con recursos de todo tipo: económicos, personas, instalaciones...) al desarrollo de las zonas rurales de esa comarca:

- Tengan claras las principales apuestas identificadas en cada comarca para responder a las necesidades y preocupaciones de las zonas rurales.
- Dispongan de un instrumento común para la dinamización que estimule y garantice el despliegue de las acciones recogidas en el mismo.
- Sea el documento base de trabajo para todas aquellas Entidades y Administraciones que trabajan en pro del Desarrollo Rural.

Con el PDR se quiere conseguir:

- La implicación y compromiso de personas y organizaciones en el desarrollo de su comarca.
- Agilizar los procesos de creación de valor a nivel comarcal y supra comarcal.
- Introducir hábitos de generación, impulso y desarrollo de iniciativas en cooperación.
- Facilitar espacios que favorezcan un desarrollo rural activo y dinámico.
- La estructuración de las estrategias de desarrollo rural de las comarcas a través de las ADRs.
- Mejorar la coordinación entre las diferentes administraciones que actúan en el medio rural a la hora de definir y ejecutar sus políticas.
- Recuperar y reforzar la Red Vasca de Desarrollo Rural, para desarrollar y generar estrategias de DR a nivel CAPV.





## b. Marco Estratégico



## c. Metodología de despliegue

Uno de los mayores aprendizajes a lo largo de estos años de aplicación de los PDRs comarcales, ha sido la constatación de la necesidad de definir, además de una metodología para su elaboración, las pautas para una buena ejecución de los mismos.

Se quiere conseguir así, que estos Programas sean unos documentos vivos en los que la participación de las y los agentes comarcales en las acciones que deriven del mismo se convierta en una realidad y se logre un mayor grado de ejecución a lo largo del presente periodo.

En esta fase la importancia del QUIÉN y el CÓMO es crucial, por ello es fundamental definir:

- Qué agentes participan
- Cómo deberían agruparse
- Qué funciones cumpliría cada grupo
- cómo se organizan



Para ello se plantea una base metodológica común de ejecución o despliegue, que cada comarca personaliza adecuándose a sus necesidades y realidades.

La materialización de los PDRs se realiza a través de la definición de los Planes de Gestión Anuales. Estos documentos recogen las acciones a llevar a cabo en el año para ir dando respuesta a los objetivos marcados en el PDR para todo el periodo. Con este propósito, se ha definido una ficha modelo que permite concretar la información relativa a cada una de las acciones (responsables, participantes, principales hitos, presupuesto, ...). Igualmente, cada año se realiza la valoración del grado de desarrollo de las actuaciones contenidas en los Planes de Gestión Anuales.

Dentro del despliegue del Programa de Desarrollo Rural de Rioja Alavesa se constituyeron cuatro grupos de trabajo, no obstante, se acordó que para el ejercicio 2019 dos de ellos se fusionarán –el de emprendimiento y de formación- quedando de la siguiente manera:

- Mesa de alcaldes y alcaldesas

Se constituye con el objetivo de mejorar los servicios especialmente enfocados al mantenimiento de la población y la mejora de su calidad de vida.

Para ello se tratará de abordar temas de interés para la comarca como pueden ser: telecomunicaciones, servicios de Osakidetza, vivienda, rehabilitaciones, servicios comarcales, etc...

- Mesa de emprendimiento/ Mesa de formación

Los objetivos con los que se constituye este grupo son:

- Disminuir tasas de desempleo a través de la creación de empresas o apoyo a proyectos empresariales de empresas ya existentes en la comarca
- Conseguir creación de empresas viables que potencien el desarrollo económico de la comarca
- Apoyo a realización de proyectos que fomenten el desarrollo económico de la comarca (emprendimiento, diversificación y modernización)
- Impulsar la creación de empresas ligadas a servicios no existentes
- Mejorar la coordinación de la formación en la comarca de Rioja Alavesa desarrollando un protocolo de difusión de la información a todas las personas de la comarca optimizando los canales existentes en la actualidad
- Analizar posibles mejoras en la comunicación de la misma al público objetivo
- Trabajar en posibles mejoras para sensibilizar a la población de la importancia de la formación para la mejora de su empleabilidad y para el desarrollo económico de la comarca
- Mejorar la adecuación entre la oferta de la formación y la demanda de puestos de trabajo de las entidades de la comarca



- Mesa de sector primario: foro de transmisiones

En este caso, los objetivos son:

- Mantener el número de explotaciones agrarias y el modelo productivo cuando se produzcan la jubilación o cese del titular de la explotación
- Generar acciones que sensibilicen a la población de la importancia de la planificación, los plazos, la forma de transmisión, etc... (motivación a tiempo)
- Coordinación con entidades del sector para prevenir los posibles problemas existentes
- Fomentar la formación de los sucesores.



A continuación, se recogen los servicios y actuaciones a llevar a cabo en 2022 por la ADR.

Dichas actuaciones y servicios se desarrollarán siempre desde una perspectiva de género, cumpliendo así con lo establecido tanto en la Ley 4/2015 para la Igualdad de mujeres y hombres como en la Ley del Estatuto de las Mujeres Agricultoras 8/2015. Se recogerán de manera específica en el Anexo II en la memoria final de valoración del PG2020, todas las iniciativas llevadas a cabo a lo largo del año tanto en el ámbito de los servicios prestados por la ADR como en la ejecución de las actuaciones y proyectos.

## 2. SERVICIOS DE LA ASOCIACIÓN DE DESARROLLO RURAL RIOJA ALAVESA

SERVICIO		
<b>Funciones internas de gestión de la ADR.</b>		
DESCRIPCIÓN		
<p>En esta actuación se recogen las labores internas que realiza la ADR para su funcionamiento:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Elaboración Plan de Gestión y seguimiento del mismo para su cumplimiento.</li><li>- Coordinar la participación de la Asociación y gestión de la información de la misma.</li><li>- Trámites administrativos correspondientes a la asociación como memorias, justificación de presupuestos, actas correspondientes a la Asociación, etc.</li><li>- Reuniones grupo interno ADR: Presidenta, Técnica de promoción Económica de la Cuadrilla de Laguardia-Rioja Alavesa y Técnica de Desarrollo</li><li>- Gestión de herramientas de comunicación: creación y constante actualización de la web, gestión diaria de las redes sociales de la asociación (Facebook, Instagram, Twitter)</li><li>- Acciones de comunicación: Campaña de comunicación en Instagram, Entrevistas en Radio Rioja Alavesa, publicaciones en Revista Berberana...)</li><li>- Convocatoria y celebración de Juntas y Asambleas.</li><li>- Formación interna y adecuación del personal técnico para el cumplimiento de sus funciones.</li><li>- Atención al público.</li></ul>		
INDICADORES OPERATIVOS		
Indicador	Valor previsto	Valor real
Nº reuniones grupo interno ADR	5	
Número juntas al año	2	
Número asambleas al año	3	
Nº de herramientas de comunicación gestionadas, Web, ...	4	
Cursos de formación interna	3	



Entrevistas en la radio de Rioja Alavesa	6	
Publicaciones en Revista Berberana	4	
<b>DETALLES DEL SEGUIMIENTO</b>		
<b>Fecha</b>	<b>Comentarios</b>	
<b>VALORACIÓN FINAL</b>		
<b>RECOMENDACIONES</b>		



**SERVICIO**

**Liderar el despliegue del PDR comarcal**

**DESCRIPCIÓN**

- Coordinar los 3 grupos de trabajo para el despliegue del PDR.
- Dar a conocer las acciones que se vayan realizando acorde al Plan de Gestión y los objetivos marcados en el PDR, tanto en los foros internos de la ADR, como a la población en general.
- Dado que durante los años 2021 y 2022 tenemos un periodo transitorio se va a seguir trabajando con estos 3 grupos, se plantean la realización de 2 reuniones de cada uno de los grupos.  
Crear debate sobre estrategias para diversificar en una zona agraria con monocultivo. (Incluir dentro del Foro del sector agrario).

**INDICADORES OPERATIVOS**

Indicador	Valor previsto	Valor real
Reuniones grupo coordinador	6	
Reuniones grupos de trabajo	6	

**DETALLES DEL SEGUIMIENTO**

Fecha	Comentarios

**VALORACIÓN FINAL**

**RECOMENDACIONES**





<b>SERVICIO</b>		
<b>Información y asesoramiento en emprendimiento, intraemprendimiento y creación de empleo en colaboración con otras entidades.</b>		
<b>DESCRIPCIÓN</b>		
<ul style="list-style-type: none"><li>- Asesoramiento a personas emprendedoras y empresas. Se seguirá trabajando tanto con la Cuadrilla como con HAZI de cara a dar un asesoramiento integral a todas las personas promotoras que se acerquen a la ADR.</li><li>- Promoción de los espacios e infraestructuras existentes para el emprendimiento que existen o puedan ponerse en marcha en la comarca (colaborar con la iniciativa Landaekingunesaria de HAZI..).</li></ul>		
<b>INDICADORES OPERATIVOS</b>		
<b>Indicador</b>	<b>Valor previsto</b>	<b>Valor real</b>
Número de mujeres emprendedoras atendidas	20	
Número de hombres emprendedores atendidos	20	
Número de proyectos tutorizados a través de programas (Gaztenek, Lanbide, Geroa, ...)	15	
Numero de espacios promocionados	5	
<b>DETALLES DEL SEGUIMIENTO</b>		
<b>Fecha</b>	<b>Comentarios</b>	
<b>VALORACIÓN FINAL</b>		
<b>RECOMENDACIONES</b>		



## SERVICIO

Información y asesoramiento a la población y a las entidades locales sobre los diferentes programas de ayudas en base a líneas de trabajo del PDR comarcal.

## DESCRIPCIÓN

- Apoyo en la gestión de las ayudas de Desarrollo Rural EREIN (Privados y Públicos) y la Iniciativa LEADER, tanto durante la convocatoria como en el seguimiento de los proyectos.
- Apoyo a las personas emprendedoras y Entidades Locales en las solicitudes de Programa EREIN (Privados y Públicos) y LEADER.
- Seguimiento del desarrollo de los expedientes de Plan Foral, Obras Menores y Veredas del Departamento de Equilibrio Territorial de Diputación Foral de Álava.
- Organización de taller práctico sobre “Medios de identificación y firma digitales”

## INDICADORES OPERATIVOS

Indicador	Valor previsto	Valor real
Nº de entidades públicas atendidas	19	
Nº de empresas/personas solicitantes de ayudas	27	
Desglose sexo	16 mujeres 11 hombres	
Nº de cursos realizados	1	
Nº de personas participantes:	32	
Desglose sexo	Mujeres 16 Hombres 16	

## DETALLES DEL SEGUIMIENTO

Fecha	Comentarios

## VALORACIÓN FINAL

## RECOMENDACIONES



## SERVICIO

**Participar en foros comarcales y supracomarcales creados para la cooperación en temas de desarrollo rural.**

## DESCRIPCIÓN

El objetivo de la participación en estos foros es analizar determinadas acciones a desarrollar, conocer cuestiones que puedan afectar a la Comarca, trabajar en desarrollo de ciertos programas o acciones, conocimiento de experiencias trasladables a la comarca, plantear acciones formativas o generar proyectos en cooperación con otras comarcas.

Estos foros son entre otros: Mesa territorial Álava, Mendinet (la ADR de Rioja Alavesa pertenece a su Junta Directiva), ARABALANDA, Meneko Coordinación con la Cuadrilla de Rioja Alavesa, otras mesas a las que pueda incorporarse a lo largo de este ejercicio.

Cooperación: Desde Mendinet se tiene previsto seguir trabajando en 2 proyectos de cooperación:

Acercamiento rural-urbano y Smart Village.

- **Acercamiento Rural-Urbano:** En este 2022 en la fase 3 donde nos centraremos más en la sensibilización. Para ello, se plantearán diferentes acciones:
  - o Incorporar a nuestra página web un catálogo de personas productoras
  - o Facilitar herramientas a las personas productoras para promocionar y comercializar su producto
  - o Intercambio de ideas y experiencias entre entidades socias para consolidar redes de aprendizaje y la propia comunicación del proyecto.
- **Smart Rural:** El objetivo principal para este 2022 será terminar la Estrategia Smart de Elvillar, para ello, se realizarán diferentes reuniones a lo largo del año donde trabajaremos los puntos que falten y creando una estrategia con la que el municipio de Elvillar tenga las suficientes herramientas para trabajar en son del correcto desarrollo del municipio. Además, el objetivo principal se combinará con diferentes actividades como son:
  - o Jornadas de formación-acción
  - o Visitas a diferentes comarcas para conocer proyectos similares
  - o Establecimiento de las bases para la promoción y difusión del propio proyecto.

## INDICADORES OPERATIVOS

Indicador	Valor previsto	Valor real
Nº de reuniones de la Mesa territorial Álava	5	
Nº de reuniones de Mendinet (Juntas y Asambleas)	6	
Nº de reuniones de Arabalanda	5	
Nº proyectos en cooperación	2	
Reuniones grupo de trabajo SMART RURAL (ayuntamiento)	6	



Elvillar y técnico de la ADR).	
<b>DETALLES DEL SEGUIMIENTO</b>	
<b>Fecha</b>	<b>Comentarios</b>
<b>VALORACIÓN FINAL</b>	
<b>RECOMENDACIONES</b>	

<b>SERVICIO</b>		
Apoyo y dinamización de planes y programas impulsados desde la Viceconsejería y las DDF.		
<b>DESCRIPCIÓN</b>		
Apoyo y difusión de los programas y planes concretos de la Viceconsejería de Agricultura, Pesca y Alimentación de Gobierno Vasco y de los programas concretos de desarrollo rural de la DFA (Alojamientos de temporeros...)		
<b>INDICADORES OPERATIVOS</b>		
<b>Indicador</b>	<b>Valor previsto</b>	<b>Valor real</b>
Nº de proyectos/planes difundidos o en los que se participa	3	
<b>DETALLES DEL SEGUIMIENTO</b>		
<b>Fecha</b>	<b>Comentarios</b>	
<b>VALORACIÓN FINAL</b>		
<b>RECOMENDACIONES</b>		



### 3. ACTUACIONES Y PROYECTOS 2020 EN EL MARCO DEL PDR

SITUACIÓN	VIGENTE
<b>ÁMBITOS ESTRATÉGICOS (PDR)</b>	
<b>1. CRECIMIENTO CULTURAL Y SOCIAL DE TODA LA COMARCA Y MEJORA DE LOS SERVICIOS DE LA POBLACION</b>	
<b>LÍNEAS DE TRABAJO (PDR)</b>	
Trabajo de comunicación intracomarcal.	
<b>ACTUACIÓN</b>	
<b>Desarrollo del Plan de Comunicación de la ADR</b>	
<b>DESCRIPCIÓN</b>	
Creación y desarrollo de herramientas y espacios para comunicar la labor de la ADR y darle mayor visibilidad.	
<b>PRINCIPALES HITOS</b>	
<ul style="list-style-type: none"><li>- <b>Creación de página web y constante actualización de su contenido.</b></li><li>- <b>Realizar informe sobre el impacto y la acogida de la primera revista de la ADR para finales de año.</b></li><li>- <b>Nueva edición de la revista:</b> durante el año, iremos recogiendo noticias interesantes y proyectos en los que la asociación trabaja y colabora para que, a final de año, podamos tener una nueva edición de la revista con contenidos interesantes. Uno de los apartados que incluiremos será la publicación de las ayudas LEADER y EREIN, por ello, la revista no se lanzará hasta la publicación de las ayudas en el BOPV.</li><li>- <b>Campaña de sensibilización sobre la comarca, su desarrollo rural y conocimiento general del mismo mediante concurso en Instagram y Facebook.</b> Teniendo como referencia la aplicación “Egunean Behin”, plantearemos una campaña/juego de aproximadamente 5 meses. El juego consiste en que cada semana tendremos como hilo conductor un municipio de Rioja Alavesa, y a las personas usuarias se les plantearán 5 preguntas (estas preguntaras estarán directamente relacionadas con el desarrollo rural de ese municipio y con la labor de la asociación). Al final de la semana, tendremos un ganador o ganadora, que, mediante la colaboración y financiación por parte de los ayuntamientos y juntas administrativas, recibirá un regalo o bono para canjearlo en un comercio del pueblo de la semana. Al final de esos 5 meses, entre todos los y las participantes, se hará un nuevo sorteo y el ganador o ganadora recibirá un premio algo más grande, esta vez financiado por la Asociación de Desarrollo Rural.</li><li>- <b>Realizar presentaciones en los ayuntamientos dando a conocer los servicios que la ADR ofrece a la población.</b></li><li>- <b>Intervenciones en la Radio de la Cuadrilla de Laguardia Rioja Alavesa.</b> Una intervención al mes donde podamos hablar de diferentes proyectos que llevemos a cabo dentro de la asociación, complementándolo con entrevista a productores/as y personajes claves para el desarrollo rural de Rioja Alavesa.</li><li>- <b>Redes sociales:</b> constante actualización de contenidos y gestión de las redes sociales de la ADR: Facebook, Instagram y Twitter. En Facebook, queremos lograr</li></ul>	



una media de dos o tres publicaciones semanales, como en Instagram. Twitter, como segunda red social, la utilizaremos para publicar contenido mucho más técnico.

<b>RESPONSABLE</b>	ADR	<b>COORDINADORES/AS</b>	ADR	<b>OTROS AGENTES</b>	Ayuntamientos de Rioja Alavesa
<b>OBJETIVOS GENERALES Y ESPECÍFICOS A LOS QUE CONTRIBUYE</b>					
<u>Objetivos generales:</u> Mejorar la oferta de servicios					
<u>Objetivos específicos:</u> Dar mayor visibilidad a la ADR Rioja Alavesa y su trabajo. Fomentar la cohesión social.					
<b>INDICADORES OPERATIVOS</b>					
<b>Indicador</b>		<b>Valor previsto</b>		<b>Valor real</b>	
Herramientas creadas		4			
Nº de presentaciones		15			
Nº de intervenciones en la Radio de la Cuadrilla Laguardia Rioja Alavesa		12			
Nº de publicaciones en Facebook por semana		2-3			
Nº de visitas en la página web		150 personas /mes			
Nº de seguidores/as en RRSS		1200			
Nº de visualizaciones diarias en RRSS		150 visitas diarias			
Informe del impacto sobre la acogida de la revista		1			
Campaña de sensibilización en Instagram		1			
Nº de participantes semanales de la campaña de sensibilización (Instagram)		100 por semana 50 mujeres 50 hombres			
<b>VIGENCIA DE LA ACTUACIÓN</b>					
<b>2022</b>					
<b>PRESUPUESTOS Y PRINCIPALES FUENTES DE FINANCIACIÓN</b>					
<b>DETALLES DEL SEGUIMIENTO</b>					
<b>Fecha</b>	<b>Comentarios</b>				
<b>VALORACIÓN FINAL</b>					
<b>RECOMENDACIONES</b>					





**SITUACIÓN**

**VIGENTE**

**ÁMBITOS ESTRATÉGICOS (PDR)**

**1. CRECIMIENTO CULTURAL Y SOCIAL DE TODA LA COMARCA Y MEJORA DE LOS SERVICIOS DE LA POBLACION**

**LÍNEAS DE TRABAJO (PDR)**

Trabajo de comunicación intracomarcal.

Fomento del conocimiento y valorización del saber local para la población.

**ACTUACIÓN**

**Evento a nivel comarca que fomente la cohesión (Jornada de Desarrollo Rural)**

**DESCRIPCIÓN**

**Nueva edición del evento dedicado a la Asociación de Desarrollo Rural, denominado XX.**

Para este 2022, queremos organizar una nueva edición del día del Desarrollo Rural, ya que consideramos que todavía hay una gran parte de los y las habitantes de la comarca que no conoce la existencia de la asociación, que no sabe exactamente cuáles son nuestras principales tareas y cómo les podemos ayudar con diferentes proyectos o iniciativas que quieren llevar a cabo.

En esta ocasión, la asociación ha decidido no limitarse a solamente a un día de celebración, y añadir diferentes actividades para hacer durante la semana anterior de la celebración. La asociación ha escogido un hilo conductor, que nos permitirá organizar diferentes charlas, actividades, talleres...: **la sostenibilidad**. Viendo que cada vez somos más conscientes de su importancia, creemos que es un buen punto de partida.

Para ello, nos reuniremos con la **técnica de medio ambiente de la Cuadrilla de Laguardia Rioja Alavesa**, para contar con su asesoramiento y colaboración a la hora de organizar las actividades mencionadas.

Como broche final, tendremos "el día de la ADR", celebrado el fin de semana del **18-19 de junio de 2022**. El evento, con toque más festivo y lúdico, contará con:

- Stands de personas productoras de Rioja Alavesa y de comarcas de alrededor, donde cada productor podrá promocionar y vender sus productos. La intención es que la lista sea de aquellos productos que también definen la comarca pero que no están asociados con el mundo del vino.
- Una pequeña feria de artesanía
- **Steet Scape**, el juego donde los y las participantes podrán conocer más sobre el desarrollo rural de la comarca de manera indirecta y muy entretenida.
- **Concierto**: como cierre, tendremos el concierto de una **banda alavesa**.

**Características del evento:**

- Día: 18-19 de junio de 2022
- Lugar: Por definir
- Hora: 11-15 (jornada de mañana)
- Target: Jóvenes de entre 16-35 años que todavía no conozcan demasiado la existencia de la asociación o papel que juega en la comarca en el ámbito del desarrollo rural. Mayores de 40-65 años, vecinos/as, trabajadores/as, agricultores/as... que quieran acercarse y disfrutar de diferentes actividades mientras descubren más sobre la comarca en la que viven.



### PRINCIPALES HITOS

- Planteamiento de actividad a desarrollar.
  - o Cambio de nombre del evento
  - o Plantearlo como una semana de actividades con una celebración más festiva al final
- Búsqueda de financiación.
- Reunión con la técnica de medio ambiente de la Cuadrilla de Laguardia Rioja Alavesa
- Ejecución de la acción.
- Valoración de la actividad.

<b>RESPONSABLE</b>	ADR	<b>COORDINADORES/AS</b>	ADR	<b>OTROS AGENTES</b>	ASOCIACION DEL ACEITE, ABRA, AYUNTAMIENTO DE VILLABUENA DE ALAVA, Fundación Vital
--------------------	-----	-------------------------	-----	----------------------	---

### OBJETIVOS GENERALES Y ESPECÍFICOS A LOS QUE CONTRIBUYE

Objetivos generales:

Mantener la población y su marcada identidad comarcal.

Objetivos específicos:

Dar mayor visibilidad a la ADR Rioja Alavesa.

Fomentar la cohesión social.

### INDICADORES OPERATIVOS

Indicador	Valor previsto	Valor real
Organización de evento	1	
Charlas y actividades organizadas	2	
Nº de reuniones con la técnica de medio ambiente de la Cuadrilla de Laguardia Rioja Alavesa	3	
Nº de participantes mujeres	250 Mujeres	
Nº de participantes hombres	300 Hombres	

### VIGENCIA DE LA ACTUACIÓN

**2022**

### PRESUPUESTOS Y PRINCIPALES FUENTES DE FINANCIACIÓN

### VALORACIÓN FINAL

### RECOMENDACIONES



**SITUACIÓN**

**VIGENTE**

**ÁMBITOS ESTRATÉGICOS (PDR)**

**1. CRECIMIENTO CULTURAL Y SOCIAL DE TODA LA COMARCA Y MEJORA DE LOS SERVICIOS DE LA POBLACION**

**LÍNEAS DE TRABAJO (PDR)**

Fomento del mantenimiento y la rehabilitación de viviendas para fijar población, con especial atención a la rehabilitación de vivienda en los cascos históricos.

**ACTUACIÓN**

**Análisis del acceso a la vivienda en la comarca**

**DESCRIPCIÓN**

Seguimiento del proyecto de Mejora de acceso a la vivienda de los y las habitantes de Rioja Alavesa.

En 2020 se realizó un estudio de la situación en todos los Ayuntamientos y unas entrevistas con los alcaldes/as de estos municipios para conocer sus necesidades.

Para el año 2022 se va a trabajar más directamente con la población, con sus preocupaciones e ideas sobre la vivienda. Se trata de conocer la realidad de nuestros vecinos/as mediante la realización de encuestas, entrevistas, grupos de trabajo, etc. Para ello se realizarán diferentes actividades:

- **Encuesta a toda la comarca:** Se realizará una pequeña encuesta con preguntas clave sobre la vivienda, que difundiremos por toda la comarca de Rioja Alavesa, con lo que conseguiremos los datos de las personas realmente interesadas en trabajar con ello. Con los resultados obtenidos, nos pondremos en contacto directamente con ellas (mediante la vía que prefieran: teléfono, correo, de manera presencial...), y realizaremos entrevista con preguntas más concretas. Con ello, conseguiremos datos suficientes para conocer la opinión de la población y podremos desarrollar diferentes acciones o proyectos para tratar el tema de la vivienda (datos que, sin duda, trasladaremos a cada Ayuntamiento y Junta Administrativa).
- **Presentación a los ayuntamientos y Juntas Administrativas de Rioja Alavesa de,** diferentes ideas e iniciativas que pueden llevar a cabo desde los ayuntamientos para la mejora de la situación de la vivienda:
  - o Censo de viviendas vacías
  - o Contactar con las personas propietarias de esas viviendas y conocer la intención que tienen con sus propiedades (¿lo pondrían a la venta o en alquiler?)
  - o Bolsa de viviendas en alquiler para el acceso a las personas interesadas
- Compartir diferentes experiencias que se están llevando a cabo en otros municipios para ver cómo pueden adaptaras a su realidad (Ansó, Beizama...)
- **Creación de grupos de trabajo municipales:** Más adelante y como toda la información obtenida de las iniciativas anteriores, creemos interesante crear un grupo de trabajo por cada municipio para trabajar el problema de la vivienda.

Por otro lado, se debería presentar estos resultados al Departamento de Vivienda del



Gobierno Vasco u otros Departamentos que quieran hacer actuaciones en materia de vivienda.

**PRINCIPALES HITOS**

- Recogida de necesidades de los y las habitantes por municipio.
- Recogida de información completa sobre la posibilidad de acceso a la vivienda.
- Planteamiento de propuestas.
- Solicitar reunión con Departamento de Vivienda para tratar la problemática en la comarca.
- Conocimiento de otras experiencias.

<b>RESPONSABLE</b>	ADR	<b>COORDINA-DORES/AS</b>	ADR	<b>OTROS AGENTES</b>	Cuadrilla, Ayuntamientos, ...
--------------------	-----	--------------------------	-----	----------------------	-------------------------------

**OBJETIVOS GENERALES Y ESPECÍFICOS A LOS QUE CONTRIBUYE**

Objetivos generales:

Mantener y fijar población.

Recuperar/Rehabilitar viviendas en los cascos históricos

Objetivos específicos:

Disponer de datos reales sobre vivienda vacía y demanda actual.

Conocer la situación del acceso a la vivienda en la comarca.

Apoyar en la rehabilitación y acceso a la vivienda.

**INDICADORES OPERATIVOS**

Indicador	Valor previsto	Valor real
Nº de documentos creados	1	
Nº de encuestas creadas	1	
Nº de reuniones en municipios	15	
Nº de reuniones/ entrevistas individuales	120	

**VIGENCIA DE LA ACTUACIÓN**

**2022**

**PRESUPUESTOS Y PRINCIPALES FUENTES DE FINANCIACIÓN**

**VALORACIÓN FINAL**

**RECOMENDACIONES**



SITUACIÓN		VIGENTE	
<b>ÁMBITOS ESTRATÉGICOS (PDR)</b>			
<b>2. SECTOR PRIMARIO: MANTENIMIENTO DEL SECTOR MAYORITARIO VITIVINICOLA; ADEMÁS DEL IMPULSO DEL OLIVO Y DEL ACEITE. SENSIBILIZACIÓN PARA SU PUESTA EN VALOR Y RECONOCIMIENTO</b>			
<b>LÍNEAS DE TRABAJO (PDR)</b>			
Fomento del relevo generacional especialmente en el sector vitivinícola			
<b>ACTUACIÓN</b>			
<b>Impulso de las transmisiones en el sector primario de la comarca</b>			
<b>DESCRIPCIÓN</b>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Trabajar para mantener el número de explotaciones agrarias y el modelo productivo existente.</li> <li>- Difusión del Programa Gaztenek y de las medidas específicas relativas al relevo generacional en la comarca.</li> <li>- Realización de una Jornada –debate sobre la situación del sector desde el punto de vista del despoblamiento y el mantenimiento de la población. Esta jornada se prevé realizar a principios de noviembre en el Villa Lucia de Laguardia.</li> </ul>			
<b>PRINCIPALES HITOS</b>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Definir los aspectos a tratar en el debate</li> <li>- Búsqueda de ponentes</li> <li>- Contacto con el Villa Lucia para acordar el evento y sus características</li> <li>- Comunicación estratégica del evento/debate</li> <li>- Análisis de la recogida de el impacto</li> </ul>			
<b>RESPONSABLE</b>	ADR	<b>COORDINADORES/AS</b>	ADR
		<b>OTROS AGENTES</b>	DFA, HAZI, UAGA, ABRA, Ayuntamientos
<b>OBJETIVOS GENERALES Y ESPECÍFICOS A LOS QUE CONTRIBUYE</b>			
<p><u>Objetivos generales:</u> Evitar la fuga poblacional de la comarca. Aumentar el desarrollo económico de la comarca, especialmente del sector vitivinícola.</p> <p><u>Objetivos específicos:</u> Mantener el número de explotaciones agrarias y modelos productivos.</p>			
<b>INDICADORES OPERATIVOS</b>			
<b>Indicador</b>	<b>Valor previsto</b>	<b>Valor real</b>	
Realización de Jornada – debate sobre el mantenimiento del sector	1		
Entrevistas –reuniones de preparación de la jornada	3		
Nº de participantes del debate	50 Mujeres 20 Hombres 30		
<b>VIGENCIA DE LA ACTUACIÓN</b>			
<b>2022</b>			



**PRESUPUESTOS Y PRINCIPALES FUENTES DE FINANCIACIÓN**

**DETALLES DEL SEGUIMIENTO DE LA ACTUACIÓN**

Fecha	Comentarios

**VALORACIÓN FINAL**

**RECOMENDACIONES**





**SITUACIÓN**

**ÁMBITOS ESTRATÉGICOS (PDR)**

**2. SECTOR PRIMARIO: MANTENIMIENTO DEL SECTOR MAYORITARIO VITIVINICOLA; ADEMÁS DEL IMPULSO DEL OLIVO Y DEL ACEITE. SENSIBILIZACIÓN PARA SU PUESTA EN VALOR Y RECONOCIMIENTO**

**LÍNEAS DE TRABAJO (PDR)**

Impulso a una agricultura multifuncional y sostenible y la valoración de la producción local mediante acciones de sensibilización

**ACTUACIÓN**

**Puesta en marcha de iniciativas de sensibilización social y participación en iniciativas que ya se desarrollan (NIREA, ...).**

**DESCRIPCIÓN**

- Desarrollo de la iniciativa NIREA en la comarca: colaboración con el equipo dinamizador para la puesta en marcha de algún proyecto Nirea, visualización de noticias comarcales en la Plataforma, utilización de materiales en eventos, ...
- Difusión entre los centros escolares de Rioja Alavesa de programas impulsados por otras entidades: Nekazariak eskolan, Kalitatea Topera...

**PRINCIPALES HITOS**

- Definición de un proyecto Nirea a poner en marcha (Día de la ADR, encuestas sobre vivienda).
- Sensibilización y captación de grupos escolares interesados en participar en los distintos programas que se ofertan dirigidos a ellos.
- Desarrollo de las acciones concretas.
- Valoración de la repercusión lograda.

<b>RESPONSABLE</b>	ADR	<b>COORDINADORES/AS</b>	ADR	<b>OTROS AGENTES</b>	HAZI, Cuadrilla, Centros Escolares
--------------------	-----	-------------------------	-----	----------------------	------------------------------------

**OBJETIVOS GENERALES Y ESPECÍFICOS A LOS QUE CONTRIBUYE**

Objetivos generales:

Mejora de la oferta de servicios prestados.  
Aumentar el desarrollo económico de la comarca, especialmente del sector vitivinícola.  
Mantener la población y su marcada identidad comarcal  
Impulsar la diversificación del sector primario y la producción respetuosa con el medio ambiente.

Objetivos específicos:

Mejorar la sostenibilidad de las explotaciones.  
Poner en valor la labor de productores/as.  
Generar nuevas posibilidades de negocio.  
Conseguir el reconocimiento de la sociedad local.  
Aumentar el consumo de productos locales.

**INDICADORES OPERATIVOS**

Indicador	Valor previsto	Valor real
Desarrollo de proyectos NIREA	1	
Acciones de difusión de iniciativas de sensibilización	3	



<b>VIGENCIA DE LA ACTUACIÓN</b>	
<b>2022</b>	
<b>PRESUPUESTOS Y PRINCIPALES FUENTES DE FINANCIACIÓN</b>	
<b>DETALLES DEL SEGUIMIENTO DE LA ACTUACIÓN</b>	
<b>Fecha</b>	<b>Comentarios</b>
<b>VALORACIÓN FINAL</b>	
<b>RECOMENDACIONES</b>	



**SITUACIÓN**

**ÁMBITOS ESTRATÉGICOS (PDR)**

**2. SECTOR PRIMARIO: MANTENIMIENTO DEL SECTOR MAYORITARIO VITIVINICOLA; ADEMÁS DEL IMPULSO DEL OLIVO Y DEL ACEITE. SENSIBILIZACIÓN PARA SU PUESTA EN VALOR Y RECONOCIMIENTO**

**LÍNEAS DE TRABAJO (PDR)**

Impulso a una agricultura multifuncional y sostenible y la valoración de la producción local mediante acciones de sensibilización.

**ACTUACIÓN**

**Apoyo a la Asociación del Olivo de Rioja Alavesa (APRORA)**

**DESCRIPCIÓN**

- Colaboración con la Asociación del Olivo de Rioja Alavesa (APRORA) con la intención de llevar a cabo alguna acción o proyecto de colaboración.

**PRINCIPALES HITOS**

- Definición de líneas de trabajo de colaboración. Reunión con el representante de la asociación.
- Desarrollo de las acciones concretas.
- Valoración de la repercusión lograda.

<b>RESPONSABLE</b>	ADR	<b>COORDINADORES/AS</b>	ADR	<b>OTROS AGENTES</b>	AORA
--------------------	-----	-------------------------	-----	----------------------	------

**OBJETIVOS GENERALES Y ESPECÍFICOS A LOS QUE CONTRIBUYE**

Objetivos generales:

Impulsar la diversificación del sector primario y la producción respetuosa con el medio ambiente.

Objetivos específicos:

- Poner en valor la labor de productores/as.
- Generar nuevas posibilidades de negocio.
- Conseguir el reconocimiento de la sociedad local.
- Aumentar el consumo de aceite de Rioja Alavesa.

**INDICADORES OPERATIVOS**

Indicador	Valor previsto	Valor real
Nº de reuniones con APRORA	2	
Acciones de difusión de iniciativas	1	

**VIGENCIA DE LA ACTUACIÓN**

**2022**

**PRESUPUESTOS Y PRINCIPALES FUENTES DE FINANCIACIÓN**

**DETALLES DEL SEGUIMIENTO DE LA ACTUACIÓN**

Fecha	Comentarios

**VALORACIÓN FINAL**



## RECOMENDACIONES

**SITUACIÓN** vigente

### ÁMBITOS ESTRATÉGICOS (PDR)

#### 3. DESARROLLO ECONOMICO DIVERSIFICADO (INDUSTRIA, TURISMO, EMPRENDIMIENTO, SERVICIOS, ...) Y POTENCIACION DE LA FORMACION EN LA COMARCA

#### LÍNEAS DE TRABAJO (PDR)

Impulso del emprendimiento y el empleo (campaña sensibilización, formación, acompañamiento, encuentros, buenas prácticas, ...)

#### ACTUACIÓN

##### Jornada emprendimiento en el sector primario

#### DESCRIPCIÓN

- Difusión de entre nuestras personas emprendedoras de las acciones de emprendimiento que se realicen como pueden ser:
  1. Jueves de emprendimiento: Para este 2022, la asociación quiere participar de manera muy activa en la iniciativa del Jueves de Emprendimiento y es por ello por lo que se celebrará una de las charlas en nuestra comarca.
  2. Formación semestral de Hazi
  3. Encuentros de Alavesa Innova

#### PRINCIPALES HITOS

- Organizar evento de "Jueves emprendimiento" en Rioja Alavesa
  - o Fechas: 12 de mayo o 26 de junio
  - o Lugar: XXX
- Difusión de las acciones realizadas por esta Entidades

#### RESPONSABLE

ADR

#### COORDINA- DORES/AS

ADR

#### OTROS AGENTES

HAZI, ALAVA INNOVA

#### OBJETIVOS GENERALES Y ESPECÍFICOS A LOS QUE CONTRIBUYE

##### Objetivos generales:

Aumentar el desarrollo económico de la comarca,

##### Objetivos específicos:

Visibilizar proyectos de autoempleo.

Formar un grupo de referencia en emprendimiento de la comarca.

Recoger necesidades e inquietudes de este sector.

Crear un punto de encuentro de personas emprendedoras.

Acercar servicios y asesorar a este grupo.

#### INDICADORES OPERATIVOS

Indicador	Valor previsto	Valor real
Nº de actividades de emprendimiento realizadas en Rioja Alavesa	1	



Nº de reuniones con HAZI para la organización del evento en Rioja Alavesa	3	
Nº de participantes en la jornada de emprendimiento realizada en la comarca	30	
Número de actividades de emprendimiento y formación difundidas	2	
Nº de actividades de Alava emprende difundidas	10	
Reuniones Instituto Foral de juventud	3	
<b>VIGENCIA DE LA ACTUACIÓN</b>		
<b>2022</b>		
<b>PRESUPUESTOS Y PRINCIPALES FUENTES DE FINANCIACIÓN</b>		
<b>DETALLES DEL SEGUIMIENTO DE LA ACTUACIÓN</b>		
<b>Fecha</b>	<b>Comentarios</b>	
<b>VALORACIÓN FINAL</b>		
<b>RECOMENDACIONES</b>		

**SITUACIÓN** Vigente

**ÁMBITOS ESTRATÉGICOS (PDR)**



### 3. DESARROLLO ECONOMICO DIVERSIFICADO (INDUSTRIA, TURISMO, EMPRENDIMIENTO, SERVICIOS, ...) Y POTENCIACION DE LA FORMACION EN LA COMARCA

#### LÍNEAS DE TRABAJO (PDR)

Impulso del emprendimiento y el empleo (campaña sensibilización, formación, acompañamiento, encuentros, buenas prácticas, ...)

#### ACTUACIÓN

**Estudiar la posibilidad de realizar actuaciones comunes en los establecimientos de hostelería propiedad de los Ayuntamientos de Rioja Alavesa con el objetivo de mejorar su imagen y atractivos a la hora de su adjudicación.**

#### DESCRIPCIÓN

- **Trabajar la posibilidad de ofrecer nuevos servicios analizando buenas prácticas**
- **Buscar la viabilidad de los bares municipales, intentar diversificarlos y convertirlos en espacios multiusos:** Plantear la posibilidad de que los bares municipales estén dentro de la Ruta del Vino de Rioja Alavesa (cuota financiada por el Ayuntamiento o Junta Administrativa correspondiente), para darles mayor presencia y promoción en Rioja Alavesa. Además, proponer la opción de que la Ruta pueda organizar diferentes talleres y programas de formación para gestores de los bares.
- **Visita a negocio de referencia por parte de los ayuntamientos y gerentes**

#### PRINCIPALES HITOS

- Propuesta de acciones conjuntas
  - Con ayuntamientos
  - Con bares municipales
  - Con la Ruta del Vino de Rioja Alavesa
- Visita a comercios de referencia (Peñacerrada...) para ver un ejemplo de establecimiento multiusos

<b>RESPONSABLE</b>	ADR	<b>COORDINADORES/AS</b>	ADR	<b>OTROS AGENTES</b>	HAZI, Cuadrilla y Ayuntamientos
--------------------	-----	-------------------------	-----	----------------------	---------------------------------

#### OBJETIVOS GENERALES Y ESPECÍFICOS A LOS QUE CONTRIBUYE

##### Objetivos generales:

Mejorar la oferta de servicios.

##### Objetivos específicos:

Encontrar una fórmula satisfactoria de gestión público-privada de los locales hosteleros propiedad de Ayuntamientos y otras entidades.

#### INDICADORES OPERATIVOS

Indicador	Valor previsto	Valor real
Nº de locales/empresas atendidas	5	
Nº de actuaciones realizadas	3	
Visitas a experiencias	2	

#### VIGENCIA DE LA ACTUACIÓN

**2022**

#### PRESUPUESTOS Y PRINCIPALES FUENTES DE FINANCIACIÓN

#### DETALLES DEL SEGUIMIENTO DE LA ACTUACIÓN



Fecha	Comentarios
<b>VALORACIÓN FINAL</b>	
<b>RECOMENDACIONES</b>	

<b>ÁMBITOS ESTRATÉGICOS (PDR)</b>	<b>SITUACIÓN</b>	Vigente
-----------------------------------	------------------	---------



### 3. DESARROLLO ECONOMICO DIVERSIFICADO (INDUSTRIA, TURISMO, EMPRENDIMIENTO, SERVICIOS, ...) Y POTENCIACION DE LA FORMACION EN LA COMARCA

#### LÍNEAS DE TRABAJO (PDR)

Impulso del emprendimiento y el empleo (campaña sensibilización, formación, acompañamiento, encuentros, buenas prácticas, ...)

#### ACTUACIÓN

**Realizar las visitas escolares de los y las alumnas de 4º de ESO para el fomento de la formación en la comarca. Proyecto que se paralizó por la pandemia.**

#### DESCRIPCIÓN

- En 2019 se realizaron diferentes visitas por parte de alumnos de 4º de ESO a empresas de la comarca. La iniciativa muy buena acogida y fue muy interesante para los chavales y chavalas participantes. Por culpa de la pandemia de la COVID-19, el proyecto tuvo que paralizarse. En este 2022, la asociación quiere retomar contacto con aquellas escuelas que participaron en su día y seguir con un proyecto que creemos vital para el fomento e impulso de la formación en nuestra comarca.

#### PRINCIPALES HITOS

- Contacto con las escuelas interesadas en colaborar con el proyecto
- Identificar las empresas que se visitarán y organizar calendario junto con las escuelas
- Realizar visitas escolares con los alumnos de 4º

<b>RESPONSABLE</b>	ADR	<b>COORDINA-DORES/AS</b>	ADR	<b>OTROS AGENTES</b>	HAZI, Cuadrilla y Ayuntamientos
--------------------	-----	--------------------------	-----	----------------------	---------------------------------

#### OBJETIVOS GENERALES Y ESPECÍFICOS A LOS QUE CONTRIBUYE

##### Objetivos generales:

Mejorar la oferta de servicios.

##### Objetivos específicos:

Encontrar una fórmula satisfactoria de gestión público-privada de los locales hosteleros propiedad de Ayuntamientos y otras entidades.

#### INDICADORES OPERATIVOS

Indicador	Valor previsto	Valor real
Nº de alumnos	Mujeres 30 Hombres 40	
Visitas escolares	4	

#### VIGENCIA DE LA ACTUACIÓN

**2022**

#### PRESUPUESTOS Y PRINCIPALES FUENTES DE FINANCIACIÓN

#### DETALLES DEL SEGUIMIENTO DE LA ACTUACIÓN

Fecha	Comentarios

#### VALORACIÓN FINAL





**hazi**  
LANDA, ITSASERTZ ETA ELIKAGAIEN SUSTAPENA  
DESARROLLO RURAL, LITORAL Y ALIMENTARIO

**araba álava**  
foru aldundia diputación foral



## RECOMENDACIONES



## 4. ANEXOS

### ANEXO 1

PRIORIZACION 2022 DE TIPOLOGIAS DE PROYECTOS COMARCALES EN BASE AL CRITERIO DE VALORACIÓN “GRADO DE ADAPTACIÓN AL PDR COMARCAL”, PARA LAS CONVOCATORIAS DE AYUDAS DE DESARROLLO RURAL DE GOBIERNO VASCO (LEADER /EREIN).

#### AYUDAS LEADER 2022 (G1-G2-G3)

##### Públicos

PUNTOS	CATEGORIA		TIPOLOGIA DE PROYECTOS
10	ALTA	1	INFRAESTRUCTURAS BÁSICAS
7	MEDIA	2	INFRAESTRUCTURAS NO BÁSICAS
		3	
5	BAJA	4	SERVICIOS BÁSICOS
		5	PROYECTOS GENERADORES DE ACTIVIDAD ECONÓMICA O GENERADORES DE EMPLEO

##### Privados

PUNTOS	CATEGORIA		TIPOLOGIA DE PROYECTOS
10	ALTA	1	SECTOR TERCIARIO: Turismo y ocio (alojamiento, empresas de turismo activo, cultura, espectáculos)
7	MEDIA	2	SECTOR TERCIARIO: Servicios no básicos (comercio, transportes, comunicaciones, finanzas, hostelería, restauración)
		3	SECTOR TERCIARIO: Servicios no básicos (sanidad, educación, atención a la dependencia)
5	BAJA	4	SECTOR SECUNDARIO: Actividades industriales y construcción
		5	SECTOR CUATERNARIO: Investigación, desarrollo e innovación



## AYUDAS EREIN 2022 (G4-G5-G6)

### Publicos

PUNTOS	CATEGORIA		TIPOLOGIA DE PROYECTOS
15	ALTA	1	INFRAESTRUCTURAS NO BÁSICAS
		2	INFRAESTRUCTURAS BÁSICAS
10	MEDIA	3	SERVICIOS NO BÁSICOS
		4	SERVICIOS BÁSICOS
		5	PROYECTOS PARA FACILITAR LA ACTIVIDAD ECONÓMICA

### Privados

PUNTOS	CATEGORIA		TIPOLOGIA DE PROYECTOS
15	ALTA	1	SECTOR TERCIARIO: Turismo y ocio (alojamiento, empresas de turismo activo, cultura, espectáculo...)
10	MEDIA	2	SECTOR TERCIARIO: Servicios no básicos (comer, transportes, comunicaciones, finanzas, hostelería, restauración...)
		3	SECTOR TERCIARIO: Servicios básicos (sanidad, educación, atención a la dependencia...)
		4	SECTOR CUATERNARIO: Investigación, desarrollo e innovación
		5	SECTOR SECUNDARIO: (actividades industriales) y construcción
5	BAJA		INDUSTRIALDETAN KOKATUTAKO PROEIKTUAK / PROYECTOS DE EMPRESAS UBICADOS EN POLÍGONOS INDUSTRIALES



## ANEXO 2

### LISTADO DE PROYECTOS PRESENTADOS A AYUDAS DE DESARROLLO RURAL

En la siguiente tabla se enumerarán aquellos proyectos que se han presentado a las ayudas de desarrollo rural en este año 2022. En el caso de las ayudas EREIN han sido publicadas a fecha de diciembre de 2021 con un plazo de 2 meses (hasta el 28 de febrero de 2022), y en el caso del LEADER, la publicación fue el 11 de febrero de 2022 con un plazo hasta el 25 de marzo de 2022.

Por lo que la totalidad de proyectos ha sido la siguiente

<b>EREIN</b>	<b>Públicos</b>	<b>5</b>
	<b>Privados</b>	<b>5</b>
<b>LEADER</b>	<b>Apoyo al emprendimiento</b>	<b>5</b>
	<b>Creación y modernización de empresas</b>	<b>9</b>
	<b>Infraestructuras</b>	<b>15</b>
	<b>Contratación por cuenta ajena</b>	<b>1</b>
	<b>Vivienda</b>	<b>1</b>
<b>Total</b>		<b>41</b>

Los proyectos se agruparán por ámbito estratégico y por la línea de trabajo, con el fin de tener una visión global del encaje de los proyectos en el PDR y son los siguientes que se detallan.



## SOLICITUDES EREIN PRIVADAS 2022

Solicitante	Proyecto	Municipio
PACHICO FAMILY STATES SRL	REHABILITACIÓN Y APERTURA DE UN HOTEL EN EL MUNICIPIO DE LAGUARDIA	LAGUARDIA
ANDRÉS MARÍA DIEZ AYES	ADQUISIÓN Y REFORMA DE LOCAL PARA NUEVAS LÍNEAS DE NEGOCIO EN LAGUARDIA	LAGUARDIA
JUAN JESUS VALDELANA LOPEZ	OBSERVATORIO ORNITOLÓGICO VALDELANA	ELCIEGO
JON TORRES GOMEZ	APARTAMENTOS TURISTICOS EN LAGUARDIA "SANTA ENGRACIA32"	LAGUARDIA
AETERNAL MENTIS SA	BRAIN MENTORING CENTER	LAGUARDIA

## SOLICITUDES EREIN PUBLICOS 2022



Solicitante	Proyecto	Municipio
AYUNTAMIENTO DE LAGUARDIA	HABILITACION DE ITINERARIO PEATONAL EN LA TRAVESIA DE LA CARRETERA A 124 A SU PASO POR LAGUARDIA	LAGUARDIA
AYUNTAMIENTO DE ELCIEGO	REFORMA DE INFRAESTRUCTURAS URBANAS Y PAVIMENTACIÓN DE CALLES EN ELCIEGO	ELCIEGO
JUNTA ADMINISTRATIVA DE PÁGANOS	RENOVACION DE INSTALACIONES ELECTRICAS DE ALUMBRADO PUBLICO	JUNTA ADMINISTRATIVA DE PAGANOS
JUNTA ADMINISTRATIVA DE BARRIOBUSTO	URBANIZACION SENDA BARRIOBUSTO	JUNTA ADMINISTRATIVA DE BARRIOBUSTO
JUNTA ADMINISTRATIVA DE LABRAZA	ACONDICIONAMIENTO DE ESPACIOS DE USO DEPORTIVO EN LABRAZA	JUNTA ADMINISTRATIVA DE LABRAZA

## SOLICITUDES LEADER 2022

### LEADER. Ayudas para el apoyo al emprendimiento

SOLICITANTE	TITULO PROYECTO	MUNICIPIO
ADRIANA MEDEL MARTINEZ	PUESTA EN MARCHA DE UN BAR (SC EN CONSTITUCIÓN)	LABASTIDA



DANIEL GARCIA	ALOJAMIENTOS TURÍSTICOS “COSTA DEL VINO” EN LABASTIDA	LABASTIDA
JORGE PEREZ MALANDA	EMPRESA DE JARDINERIA Y GESTIÓN DE COMUNIDADES DE VECINOS EN LABASTIDA	LABASTIDA
JAVIER RITUERTO MARTINEZ	NUEVA EMPRESA DE ASESORAMIENTO INDUSTRIAL	SAMANIEGO
AITOR GARCIA AYALA	APARTAMENTOS “ELQUINTANO” EN LABASTIDA	LABASTIDA

**LEADER. - Ayudas a las inversiones en la creación, ampliación y modernización de empresas**

SOLICITANTE	TITULO DE PROYECTO	MUNICIPIO
ALAI LAGUN MCL S.L.	PROYECTO BÁSICO Y EJECUCIÓN PARA LA REFORMA Y ACONDICIONAMIENTO DE 6 APARTAMENTOS VACACIONALES. ALAI BOUTIQUE APARTAMENTOS EN LABASTIDA	LABASTIDA
DANIEL GARCIA RUIZ	ALOJAMIENTOS TURÍSTICOS “COSTA DEL VINO” EN LABASTIDA	LABASTIDA
AIMLESS	EMPRESA DE ALQUILER DE AUTOCARAVANAS	LAPUEBLA DE LABARCA



KERMAN GÓMEZ BERNARDO	ENOTURISMO GASTRONÓMICO LDL EN LAPUEBLA DE LABARCA	LAPUEBLA DE LABARCA
TOLVA & LOUISE	ADQUISICIÓN DE FOODTRUCK COMO PUNTO DE VENTA Y NUEVA LÍNEA DE NEGOCIO EN LABASTIDA	LABASTIDA
PROMOCIONES ARTUM	CREACIÓN DE PÁGINA WEB Y COMPRA DE MATERIAL PARA EJERCER ACTIVIDADES CULTURALES DENTRO DE LA CASA RURAL EN LA C/ HORNOS 11, ELVILLAR (ÁLAVA)	ELVILLAR
GONZALO SAENZ DE SAMANIEGO BERGANZO	ARDOLUR GASTROTEKA EN SAMANIEGO	SAMANIEGO
TRAZO A TRAZO SLU	CASA RURAL ARRIARKU EN LABASTIDA	LABASTIDA
ROSA Y FERNANDO SL	HOTEL RESTAURANTE EL BODEGON EN LABASTIDA	LABASTIDA

**LEADER. -Ayudas para las infraestructuras, servicios básicos y renovación de municipios**

SOLICITANTE	TITULO PROYECTO
AYUNTAMIENTO DE BAÑOS DE EBRO	RENOVACIÓN DE CALLE ROSARIO BAÑOS DE EBRO/MAÑUETA
AYUNTAMIENTO DE ELVILLAR	GENERACIÓN FOTOVOLTAICA PARA AUTOCONSUMO COMPARTIDO EN BAJA TENSIÓN, EN





	CUBIERTA DE POLIDEPORTIVO MUNICIPAL
AYUBTAMIENTO DE KRIPAN	NUEVA URBANIZACIÓN Y SERVICIOS DE INFRAESTRUCTURA URBANA EN LA C/ AIRONDA EN KRIPAN
AYUNTAMIENTO DE LABASTIDA	RENOVACIÓN DE LAS REDES DE ABASTECIMIENTO DE AGUA POTABLE Y DE SANEAMIENTO Y ACTUACIONES EN MATERIA DE ACCESIBILIDAD EN EL ENTORNO DE LAS PISCINAS MUNICIPALES: C/ FRAY DOMINGO SALAZAR Y C/ MENTOSTE
	SISTEMA DE SUMINISTRO ELECTRICO MEDIANTE PLACAS SOLARES FOTOVOLTAICAS EN ESCUELAS MUNICIPALES
	OBRAS DE RECUPERACIÓN DEL CALADO SUBTERRANEO DE LA PARCELA CATASTRAL 76 DEL POLIGONO 15 DE LABASTIDA
AYUNTAMIENTO DE LANCIEGO	REFORMA DE INFRAESTRUCTURAS URBANAS Y PAVIMENTACIÓN DE LAS CALLES LA PLAZA, IRADIER SALAVERRI Y MAYOR EN LANCIEGO
AYUNTAMIENTO DE LAPUEBLA DE LABARCA	URBANIZACIÓN DE LA ZONA OESTE DE LA CALLE DE BODEGAS
AYUNTAMIENTO DE LEZA	EJECUCIÓN DE EDIFICIO PARA CENTRO DOTACIONAL DE USOS MÚLTIPLES
	NUEVAS INSTALACIONES DE ALUMBRADO PÚBLICO EXTERIOR EN EL MUNICIPIO DE LEZA, FASE 3



AYUNTAMIENTO DE MOREDA DE ÁLAVA	ENERGÍA LIMPIA EN MOREDA DE ALAVA
AYUNTAMIENTO DE NAVARIDAS	REHABILITACIÓN CASA PALACIO DE LOS SODUPE FACHADA Y PLANTA SEGUNDA
AYUNTAMIENTO DE SAMANIEGO	COMPLETO DEPORTIVO DE VERANO
AYUNTAMIENTO DE VILLABUENA DE ÁLAVA	ILUMINACIÓN CON TECNOLOGÍA LED
AYUNTAMIENTO DE YÉCORA	SUSTITUCIÓN DE FAROLAS E INSTALACIÓN DE LED EN ALUMBRADO PÚBLICO
JUNTA ADMINISTRATIVA DE SALINILLAS DE BURADÓN	SOTERRAMIENTO Y ACTUALIZACIÓN DE LAS LÍNEAS Y ACOMETIDAS DE SALINILLAS DE BURADÓN

**LEADER. - Ayudas destinadas a la contratación por cuenta ajena**

SOLICITANTE	TITULO PROYECTO	MUNICIPIO
AITOR GARCIA AYALA	APARTAMENTOS “ELQUINTANO” EN LABASTIDA	LABASTIDA



**LEADER. - Ayudas para la vivienda.**

SOLICITANTE	TITULO PROYECTO	MUNICIPIO
ERNA ALICIA REYES	REHABILITACIÓN ESTRUCTURAL VIVIENDA HABITUAL FAMILIAR	VIÑASPRES